

Beknopte stijlgids

Horecacharter ter promotie van Belgisch rundvlees

Résumé des lignes directrices

Charte horeca pour la promotion de la viande de bœuf belge

Het logo

Le logo

Kleur / Couleur



Gebruik het logo altijd in kleur. Enkel voor zwart-wit drukwerk mag het logo in zwart worden gebruikt.

Le logo doit toujours être utilisé en couleur. Il ne sera utilisé dans des valeurs de noir qu'à condition qu'il n'y ait pas d'autre possibilité (impression en noir et blanc).





Als het niet mogelijk is om het logo in kleur te gebruiken, mag het logo in zwart-wit worden weergegeven (100% zwart).

S'il n'est pas possible d'utiliser le logo en couleur, il devra être affiché en noir et blanc (noir 100 %).



Kleurgebruik / Valeurs de couleurs



CMYK 0 - 0 - 0 - 100

RGB 0 - 0 - 0



CMYK 3 - 12 - 92 - 0

RGB 240 - 214 - 67



CMYK 0 - 94 - 86 - 0

RGB 205 - 55 - 56

Het logo bestaat uit de drie symbolische kleuren van België: zwart, geel en rood. Vierkleurendruk is het meest aangeraden voor de juiste kleurbepaling.

Le logo présente les trois couleurs symboliques de la Belgique : le noir, le jaune et le rouge. La quadrichromie est la technique la plus indiquée pour l'obtention des couleurs exactes.

Positionering / Positionnement



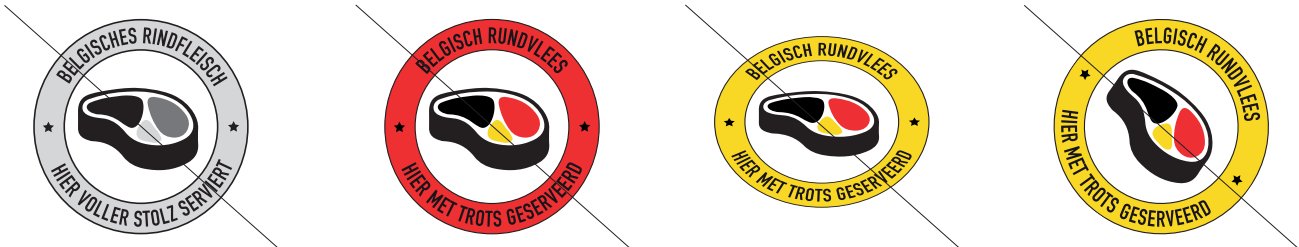
Om het logo tot zijn recht te laten komen, voorziet u steeds een minimale witruimte rondom het logo. Die vrijgestelde ruimte mag geen enkel ander grafisch element bevatten.

De minimale vrijgestelde ruimte rondom het logo is gelijk aan de hoogte van de gele cirkel van het logo ongeacht het gebruiksformaat van het logo.

Afin de mettre le logo en valeur, il faut toujours laisser un espace blanc minimum autour du logo. Cet espace libre ne peut contenir aucun autre élément graphique.

L'espace libre minimum autour du logo équivaut à la hauteur du cercle jaune, quel que soit le format d'utilisation du logo.

Foutief gebruik / Usage erroné



Het is belangrijk om steeds dezelfde vormgeving van het logo te gebruiken, om de herkenbaarheid te verhogen. De voorbeelden hierboven illustreren een foutief gebruik van het logo. Gebruik in geen enkel geval die versies.

De kleurencombinatie mag niet aangepast worden

- Laat geen onderdelen van het logo weg
- Plaats het logo in geen geval schuin
- Voeg geen contourlijnen toe
- Plaats het logo niet in een kader
- Plaats het logo niet op een te drukke achtergrond
- Vervorm het logo niet, noch horizontaal noch verticaal

Afin d'augmenter son caractère reconnaissable, il importe de toujours utiliser le logo selon la même mise en forme. Les exemples ci-dessus illustrent des usages erronés du logo. Ces versions ne peuvent être utilisées dans aucun cas.

La combinaison des couleurs n'est pas modifiée

- Aucune partie du logo ne peut être omise
- Aucune rotation ou inclinaison du logo n'est autorisée
- Le logo ne présente pas de lignes de contour
- Le logo n'est pas inclus dans un cadre
- Le logo n'est pas placé sur un fond trop chargé
- Le logo ne présente pas de déformation verticale ou horizontale

Toepassingen / Applications

Ø 10 cm



Restauranthouders kunnen een raamsticker van het logo op het raam of de deur van hun zaak aanbrengen en zo tonen dat zij achter het charter staan.

Les restaurateurs peuvent apposer un autocollant du logo sur la fenêtre ou la porte de leur établissement et ainsi montrer leur adhésion à la charte.

Raamsticker

Autocollant



Het symbool / Le symbole



Gebruik het symbool van het rundvlees enkel apart als stickertje om op de menukaarten gerechten met Belgisch rundvlees in de kijker te zetten.

Le symbole de la viande bovine est utilisé seul comme macaron uniquement pour attirer l'attention sur les plats à base de viande bovine belge sur les menus.



Grafisch element / Élément graphique



Het driekleuren-lijntje wordt toegepast op de rand van brieven en briefomslagen. Bij A4-formaat en omslagen is dat 2 mm hoog.

La ligne tricolore est utilisée sur le bord des lettres et des enveloppes. Pour les formats A4 et les enveloppes, elle mesure 2 mm de haut.



Typografie
Typographie

Open sans bold 123456789
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Open sans regular 123456789
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans is een schreefloos lettertype ontworpen door Steve Matteson in opdracht van Google. Het werd ontworpen met “open vormen en een neutrale, maar vriendelijke uitstraling”, speciaal voor een goede leesbaarheid bij printen, op het internet en in mobiele UI's. Het ontwerp is gebaseerd op Droid Sans, maar het heeft bredere karakters en er zijn cursieven opgenomen.

Open Sans est une police sans sérif développée par Steve Matteson à la demande de Google. Elle a été conçue avec des « formes ouvertes et une apparence neutre, mais agréable », optimisée pour une bonne lisibilité à l'impression, sur internet et sur les interfaces mobiles. Cette police se base sur Droid Sans, mais ses caractères sont plus larges et il existe des variantes en italique.